

## PIANO DI LAVORO PUBBLICO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2023/24

**Nome e cognome del/della docente:** prof.ssa Lara Cappelli, prof. Nicola Cappuccio

**Disciplina insegnata:** Tecnologie Informatiche/Economia Aziendale

**Libro/i di testo in uso:** Baselli, Camagni, Nikolassy - Infogame - Hoepli  
AAVV- Tecnica commerciale & gestione aziendale per operatori del benessere - San Marco

**Classe e Sezione:** 3P

**Indirizzo di studio:** Operatore del benessere - Estetista addetto

### 1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

*(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)*

- Gestire file ed elaborare testi e tabelle
- Saper utilizzare il pacchetto Office
- Utilizzo della rete, della posta elettronica e della posta elettronica certificata
- Uso di strumenti di pagamento elettronici in sicurezza
- Marketing di prodotto e di servizio
- Impostare il marketing di prodotto e di servizio
- Interpretare semplici dati statistici
- Saper leggere grafici e tabelle a doppia entrata
- Saper inserire e consultare i record di un database utilizzando form e report preimpostati

### 2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

*(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)*

#### U.F. 1: Il computer e le sue periferiche

##### Conoscenze:

- Componenti del personal computer (la CPU, le periferiche, le schede, la memoria)
- Gestire ed organizzare i file in cartelle ed archivi compressi
- Trasferire file tra diversi supporti fissi e rimovibili

- Cos'è un database e a cosa serve
- Protezioni e sicurezza informatica (Antivirus, Firewall e Utilities)

**Abilità:**

- Conoscere le funzioni delle varie parti di un computer (CPU, periferiche, penna usb, stampante, schede, memoria)
- Saper inserire e consultare i record di un database utilizzando form e report preimpostati
- Saper scaricare, installare e tenere aggiornato uno dei più diffusi antivirus gratuiti

**Obiettivi Minimi:**

- Avere capacità di gestione e organizzazione dei file e del database.

**U.F. 2: Office e documenti di Google**

**Conoscenze:**

- L'applicativo Word di MS Office, Documenti di Google
- L'applicativo Excel di MS Office, Fogli di Google

**Abilità:**

- Saper comporre i più comuni documenti (lettera, fattura ecc...) usando Word, Documenti di Google
- Saper organizzare dati in tabella, effettuare semplici elaborazioni (medie, massimi ecc...), visualizzare i dati con un grafico usando Excel e Documenti di Google

**Obiettivi Minimi:**

- Avere capacità di gestione e utilizzo di Office e Google App

**U.F. 3: La rete e la posta elettronica**

**Conoscenze:**

- La rete Internet (Browser, posta elettronica con relativi allegati).

**Abilità:**

- Saper gestire la posta elettronica ed i contatti on line.

**Obiettivi Minimi:**

- Avere capacità di utilizzo della rete e della posta elettronica.

**U.F. 4: Il marketing di settore. Ricerche di mercato. Elementi di statistica**

**Conoscenze:**

- Il marketing di settore
- Il marketing planning.
- Le ricerche di mercato.
- Marketing di prodotto e di servizio
- La segmentazione del mercato
- Il ciclo di vita del prodotto
- Elementi di statistica: statistica descrittiva e inferenza statistica

- I fenomeni collettivi: popolazione, campione, indagini totali e campionarie e loro vantaggi e svantaggi
- Frequenza assoluta, relativa e percentuale
- I grafici statistici: diagrammi a barre, organigrammi, istogrammi, cartogrammi e ideogrammi
- I principali indici statistici: moda, mediana, media aritmetica semplice e media aritmetica ponderata

**Abilità:**

Identificare gli strumenti di ricerca di cui il marketing si avvale.

Elaborare i dati statistici e interpretare i risultati ottenuti.

**Obiettivi Minimi:**

- Marketing di prodotto e di servizio
- Interpretazione di semplici dati, tabelle e grafici.

**3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**  
*(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)*

**COSTITUZIONE - I DIRITTI DI LIBERTÀ' NELLA COSTITUZIONE ITALIANA**

**Conoscenze:**

Il principio di libertà, art. 13, 14 e 16.

**Abilità:**

Conoscere i principi di libertà sanciti dalla Costituzione.

**Comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni.**

Collaborare in gruppo.

**Competenze:**

Comprendere il valore dell'adozione di corretti comportamenti giuridici e sociali.

Saper comunicare e relazionarsi adeguatamente con i pari e con i docenti.

**COSTITUZIONE - CITTADINANZA DIGITALE: Progetto Fair Play**

**Conoscenze:**

Bullismo e cyberbullismo.

Azioni di contrasto al bullismo e cyberbullismo.

**Abilità:**

Distinguere tra bullismo e cyberbullismo.

**Comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni.**

Collaborare in gruppo.

**Competenze:**

Comprendere il valore dell'adozione di corretti comportamenti giuridici e sociali.

Saper comunicare e relazionarsi adeguatamente con i pari e con i docenti.

**CITTADINANZA DIGITALE: partecipare consapevolmente alla vita online**

**Conoscenze:**

Conoscere i rischi e le opportunità offerti dal WEB, conoscere le piattaforme social e gli ambiti di interesse in cui operano.

**Abilità:**

Essere in grado di registrarsi ed accedere ad un social network, rendere privati i profili social, gestire i contenuti.

**Competenze:**

La capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali, in un'ottica di sviluppo del pensiero critico, sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi all'uso dei social media e alla navigazione in Rete, e contrasto del linguaggio dell'odio.

**SVILUPPO SOSTENIBILE: educazione finanziaria**

**Conoscenze:**

Concetto di reddito, consumo, risparmio, investimento

Il conto corrente bancario

**Abilità:**

Riconoscere i principali strumenti di pagamento

Identificare le caratteristiche di un c/c bancario

**Competenze:**

Comprendere l'importanza di effettuare scelte consapevoli e responsabili in campo finanziario

Comprendere come si utilizzano i principali strumenti di pagamento

**4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

*[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]*

*Verifiche formative: test, domande dal posto, correzione dei compiti assegnati a casa, esercitazioni in classe.*

Verifiche sommative: prove pratiche

## 5. Criteri per le valutazioni

(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel PTOF aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF))

## 6. Metodi e strategie didattiche

(in particolare indicare quelle finalizzate a mantenere l'interesse, a sviluppare la motivazione all'apprendimento, al recupero di conoscenze e abilità, al raggiungimento di obiettivi di competenza)

- Lezione frontale
- Lezione dialogata
- Active learning: focalizzare l'attenzione su attività condotte dagli studenti in cui vengono coinvolti attivamente nel processo di apprendimento.
- Cooperative learning
- Apprendimento per problemi:

è previsto l'apprendimento di nuovi concetti e procedure per risolvere il problema. L'obiettivo principale è l'apprendimento di nuovi concetti, procedure e principi. Il focus è sul processo di apprendimento.

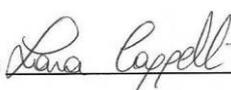
- Apprendimento per progetti:

gli studenti sono già a conoscenza di concetti e procedure per realizzare il prodotto. L'obiettivo principale è la realizzazione del prodotto, ossia l'abilità di utilizzare praticamente concetti di cui si è in possesso. Il focus è il prodotto, in particolare sulla sua qualità e sulla sua originalità. La valutazione viene fatta sulle caratteristiche del prodotto. (Viene assegnato il progetto di creare un ebook di tecnologie informatiche con i documenti di Google e come contenuti gli argomenti del corso).

- Compiti di realtà
- Fare per imparare
- Didattica laboratoriale

Pisa lì 28/11/2023

I docenti

Firma 

prof.ssa Lara Cappelli, prof. Nicola Cappuccio